

WEB PROGRAMMES

The best Website an Educational Purpose

10

FINLAND - FINLANDE

YLE

Oy.Yleisradio

Digikuva

www.yle.fi/digikuva

Project manager: Cilla Lönnqvist - Web designer: Vappu Penttilä - Web master: Timo Heikkinen - Web programmer: Ari Laakso

www.yle.fi/digikuva is a web site for learning the magic behind digital photography.

This complete, stand-alone course is an intriguing, interactive way to learn about digital still cameras, about taking and editing digital photos. The course is aimed at entry level photographers, anyone who has recently bought a digital camera.

Camera functions can be studied with the help of a camera simulator, videos and quiz questions. The art of taking good pictures is taught by a master photographer on video and in interactive tasks. Users can also learn about image processing with an online photo editor.

The innovation and heart of the web site lies in the simple but fascinating ways of learning by doing, and challenges users to submit their best photos to a competition.

Digikuva

www.yle.fi/digikuva est un site web pour apprendre la magie de la photo numérique. Ce cours complet et unique est une formule interactive et fascinante d'apprendre à utiliser des appareils photos numériques, à prendre des photos et à les éditer. Ce cours est destiné aux photographes en herbe, il s'adresse à quiconque a récemment fait l'acquisition d'un appareil photo numérique. Les fonctions de l'appareil photo peuvent être étudiées à l'aide d'un simulateur, de vidéos et de questionnaires. L'art de prendre de belles photos est enseigné sur vidéo par un photographe expérimenté et par des fonctions interactives. Les utilisateurs peuvent aussi apprendre le traitement de l'image grâce à un éditeur de photos en ligne. L'innovation et l'idée principale du site réside dans la formule simple mais fascinante d'apprendre par la pratique. Les utilisateurs sont incités à présenter en concours leurs meilleures photos.

Digikuva

Digikuva è un sito che fa scoprire il fascino della fotografia digitale. Questo corso, unico nel suo genere, si avvale di una formula interattiva per insegnare ad utilizzare apparecchi digitali, a fare foto e a svilupparle. E' rivolto ai principianti e a chiunque abbia acquistato di recente una macchina digitale. Il funzionamento dell'apparecchio può essere studiato con l'aiuto di un simulatore, con video e test rapidi. Un famoso fotografo, attraverso filmati ed esercizi interattivi, insegna i segreti della fotografia digitale. L'innovazione e l'idea principale del sito risiede nella formula semplice ma affascinante di imparare con la pratica. Gli utenti sono anche invogliati a presentare in concorso le loro migliori fotografie.

FRANCE - FRANCE

ARTE FRANCE

Le partage de l'incertitude

www.arte.tv/anonymes

Project manager: Jose Correia (ARTE France) - Web artist: Collectif Anonymes - Web designer: Collectif Anonymes - Web master: Collectif Anonymes - Web programmer: Collectif Anonymes - External company: Collectif Anonymes

The Sharing of Uncertainty

A little girl, a young man, a young woman, an older man: three different generations. A poetic story full of uncertainty. You're invited to imagine your own story.

This project is cinema of a new kind: reflections on interactivity that generate poetic writing and "almost-stories", in the form of interactive video. The videos are deliberately not full-screen size, in order to be able to move them around the white space of the page.

Le partage de l'incertitude

Une petite fille, un jeune homme, une jeune femme, un homme plus âgé :trois générations différentes.Une histoire pleine de poésie (et de douce incertitude).Et imaginez vous même votre propre histoire.Ce projet est un cinéma d'un nouveau genre : réflexions sur l'interactivité qui donnent naissance à une écriture poétique et qui esquisse des "presque-histoires", sous la forme de vidéos interactives.Les vidéos ne sont pas volontairement en plein écran mais au contraire réduites volontairement pour pouvoir les déplacer dans l'espace blanc de la page.

La condivisione dell'incertezza

Una bambina, un ragazzo, una giovane donna, un anziano: tre generazioni diverse ed una storia piena di poesia e di dolce incertezza. Immaginate da soli la vostra storia.

Si tratta di un progetto per un nuovo genere di cinema: riflessioni sull'interattività che generano una scrittura poetica e "pseudo-storie" sotto forma di video interattivi. I video non occupano volutamente tutto lo schermo così da poterli muovere nello spazio bianco della pagina.

GERMANY - ALLEMAGNE

ARD

Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland

Napoleon and the Germans

www.mdr.de/napoleon

- Web artist: Niklas Wies, Conception, Script Editor - Web designer: Armin-Peter Heinze, Katrin Klages - Web master: IT department - Web programmer: Armin-Peter Heinze - External company: Katrin Klages, freelance web designer

The multimedia production "Napoleon and the Germans" discusses the influence of the Napoleonic occupation on Germany during the years from 1792 until 1815. The Contemporary Witnesses" area lets 23 authentic, real persons describe how Napoleon or his politics influenced their lives. Their stories are interwoven with the "Traces" area: some of the changes Napoleon brought to Germany have endured till today, among them the registry office, divorce and refuse collection. Both these areas are based on the "Documents" section, which is designed to provide documents from archives throughout Germany and France, supporting the witnesses' stories. The aim was to bring the events of that time to life for internet users and do so in an authentic and emotional way.

Napoléon et les Allemands

La production multimédia "Napoléon et les Allemands" se penche sur les répercussions de l'occupation napoléonienne en Allemagne de 1792 à 1815. Dans la section "Témoins de l'époque", plus de vingt personnes racontent l'influence de Napoléon et de sa politique. Leurs histoires témoignent des "Traces" du régime napoléonien qui ont marqué la vie quotidienne des Allemands jusqu'à ce jour, par exemple, le bureau d'état civil, le divorce et le service de nettoyage public. Les sections "Témoins de l'époque" et "Traces" sont basées sur des documents historiques. Ici, les histoires des témoins sont étayées par de nombreux documents d'archives allemands et français. Le projet internet a pour but de faire revivre les événements de l'époque de façon authentique et émotionnelle.

Napoleone ed i Tedeschi

La produzione multimediale "Napoleone ed i Tedeschi" si occupa dell'impatto dell'occupazione napoleonica in Germania dal 1792 al 1815. Nella sezione "Testimoni dell'epoca", più di venti persone raccontano come Napoleone e la sua politica abbiano influenzato la loro vita. Le loro storie sono collegate anche alla sezione dedicata alle "Tracce" lasciate fino ad oggi dal regime napoleonico nella vita quotidiana dei tedeschi, ad esempio l'anagrafe, il divorzio e il servizio di nettezza urbana. La terza sezione del sito, "Documenti", alimenta e supporta le due precedenti con materiale originale di archivio proveniente dalla Francia e dalla Germania. Lo scopo di questo progetto è di far rivivere agli utenti di Internet i principali eventi dell'epoca in modo approfondito e coinvolgente.

ITALY - ITALIE

RAI

Radiotelevisione Italiana

L'Albero Azzurro

www.alberoazzurro.rai.it

- Web artist: RaiNet - Web designer: RaiNet - Web master: RaiNet - Web programmer: RaiNet

The site has been designed especially for children between 3 and 8 years old, and to give visibility in an entertaining way to the contents of the programme, as well as launch new contents specifically for the Internet. The site is easy to navigate and designed to help children who have not yet learned to read. The contents are rich and varied. Guided by the voice of Dodò, children can find: all the video modules from the programme in various easy to consult sections (the adventures of Zollah-bi, the comics, the gags of the Capataz twins, the teachings of the Old Master, things to make at home) and lots of new contents created especially for the Internet: original videos of Dodò introducing all his friends, instructions on things to make, postcards, screensavers and games to play online (memory games, puzzles, online colouring) or to do at home with pen and paper (join-the-dots, mazes, print and colour), plus a free podcast of songs and episodes.

L'Arbre Bleu

Le site web, pensé ad hoc pour un public d'enfants de 3 à 8 ans, a été projeté pour donner de la visibilité aux contenus de la transmission de façon amusante et lancer de nouveaux contenus créés expressément pour le web. La navigation sur le site est simple et pensée pour aider les enfants qui ne savent pas encore lire. Les contenus du site sont riches et articulés. Les enfants guidés dans la navigation par la voix de Dodo, peuvent y trouver : toutes les vidéos de l'émission, cataloguées et facilement consultables dans les différentes sections (les aventures sur Zollah-bi, les bd, les gags des jumeaux Capataz, les enseignements du Vieux Maître, les exercices manuels à refaire) et de nombreux contenus créés ad hoc pour le web : les vidéos originelles de Dodo qui présente tous ses amis, fiches d'exercices manuels, cartes, fonds d'écran et tant de jeux à faire en ligne (memory, puzzle, coloriage) ou à réaliser chez soi avec papier et crayon (unir les points, labyrinthes, imprime et colore) ou encore télécharger gratuitement des chansons et des épisodes.

Il sito, pensato ad hoc per un pubblico di bambini dai 3 agli 8 anni, è stato progettato per dare visibilità in modo divertente ai contenuti della trasmissione e lanciare nuovi contenuti creati appositamente per il web. La navigazione del sito è semplice e pensata per aiutare i bambini che non sanno ancora leggere. L'offerta del sito è ricca e articolata. I bambini guidati nella navigazione dalla voce di Dodò, possono trovare nel sito: tutti i moduli video presenti nella trasmissione suddivisi e facilmente consultabili nelle varie sezioni (le avventure su Zollah-bi, le comiche, le gag dei gemelli Capataz, gli insegnamenti del Vecchio Maestro, le manualità da rifare a casa) e tanti contenuti nuovi creati ad hoc per il web: i video originali di Dodò che presenta tutti i suoi amici, le schede delle manualità, le cartoline, gli sfondi e tanti giochi da fare online (memory, puzzle, colora online) o da realizzare a casa con carta e matita (unisci i puntini, labirinti, stampa e colora) e il podcast gratuito delle canzoni e delle puntate.

JAPAN - JAPON

NHK

Nippon Hoso Kyokai

Incan, Mayan and Aztec Worlds: The Secret Civilizations

www.nhk.or.jp/inca-maya-aztec/en/index.html

Project manager: Toshio Kuramata (NHK), Pierre Mathieu (France 5), Takashi Koyano (NHK Enterprises), Sener Sahin (Churchill), Céline Chapdaniel (France5) - Web artist: Olivier Crouzel - Web designer: Olivier Crouzel - Web master: Bertrand Germain, Daisuke Sagawa - Web programmer: Hiroyuki Enokido, Takuya Asazome - External company: Churchill (France), Brain (Japan)

The Incan, Mayan and Aztec civilizations hold an enduring fascination. Who could fail to be intrigued and inspired by the legend of El Dorado, the ruins of the great city of Machu Picchu, and the mysterious Nazca lines? Curiously, though, these ancient civilizations remain shrouded in mystery. Only now we are beginning to appreciate the unprecedented advances they made in terms of architectural technology, distribution systems, astronomy, multilingual communication and agriculture. "Incan, Mayan and Aztec Worlds: The Secret Civilizations" sheds light on the Incas, Mayas and Aztecs from the perspective of diversity. Shot in spectacular high definition, it introduces locations and artifacts that show how the ancients lived and died and why they built their civilizations in some of the most remote and forbidding places on earth.

Les mondes Inca, Maya et Aztèque: les civilisations secrètes

Les civilisations des Incas, Mayas et Aztèques continuent à nous fasciner. Qui n'est pas intrigué et inspiré par la légende d'El Dorado, les ruines du Machu Picchu ou les géoglyphes mystérieux de Nazca? Cependant, ces civilisations anciennes restent nimbées de mystère. Nous commençons pourtant à apprécier leurs réalisations sans précédent dans les domaines de l'architecture, des systèmes de distribution, de l'astronomie, des communications multilingues et de l'agriculture. La série "Les mondes Inca, Maya et Aztèque: les civilisations secrètes" fait apparaître la diversité de ces peuples. Filmée en haute définition, elle présente des lieux et des objets illustrant comment ils vivaient et mouraient, et pourquoi ils ont édifié leur civilisation dans les

lieux parmi les plus éloignés et inhospitaliers du monde.

I mondi Inca, Maya ed Azteco: le civiltà segrete

Le civiltà Inca, Maya ed Azteca continuano ad affascinare. Chi non è intrigato ed ispirato dalla leggenda di El Dorado, dalle rovine di Machu Picchu o dai misteriosi geroglifici di Nazca? Queste antiche civiltà sono ancora avvolte da un alone misterioso. Iniziamo tuttavia ad apprezzare le loro realizzazioni senza precedenti nei settori dell'architettura, dei sistemi di distribuzione, dell'astronomia, delle comunicazioni multilingue e dell'agricoltura. La serie "I mondi Inca, Maya ed Azteco: le civiltà segrete" mostra la diversità di questi popoli. Filmata in alta definizione, presenta luoghi ed oggetti che illustrano come questi popoli vivevano e morivano, e perché hanno edificato le loro civiltà in luoghi fra i più remoti ed inhospitali del mondo.

NETHERLANDS - PAYS BAS

NPO

Netherlands Public Broadcasting

Teleblik

www.teleblik.nl

Project manager: Tom Brink (Sound and Vision), Gabrielle Remery, (Teleac/NOT) Helen Hukshorn (Kennisset) - Web artist: Kennisset - Web designer: IJfontein (External Company) - Web master: Teleac/Not - Web programmer: Kennisset - External company: Kennisset

Teleblik

Teleblik is an audiovisual website aimed at the Dutch primary, secondary and vocational education. Teleblik makes the archive of The Netherlands Institute for Sound and Vision available for educational use. Sound and Vision is both the business archive of the Dutch Public broadcasters and a cultural heritage archive of historical and modern audiovisual productions. The content is selected and described by the Teleblik staff, which consists of educational specialists. It includes television programmes, movies, newsreels, amateur footage, commercials and political advertisements. The website is tailored to the needs of students and teachers by providing educational tips, specialized metadata, thematic pages, dossiers and short av clips which are related to specific fields of study and education methods. Unique to Teleblik is the cutting tool, which allows the students and teachers to cut and save their own AV clip for further use in Powerpoint presentations, websites and study material.

Teleblik

Teleblik est un site web audio-visuel destiné à l'enseignement primaire, secondaire et professionnel néerlandais. Teleblik donne accès aux archives de l'Institut Néerlandais du Son et de la Vision à des fins éducatives. Son et Vision représente à la fois les archives commerciales des chaînes publiques néerlandaises et le patrimoine culturel des productions audio-visuelles historiques et modernes. Le contenu est sélectionné et décrit par le personnel de Teleblik, qui se compose de spécialistes de l'enseignement. Il comprend des programmes de télévision, des films, des actualités, des films amateurs, des publicités commerciales et politiques. Le site web, adapté aux besoins des étudiants et des enseignants, fournit des conseils didactiques, des métadonnées spécialisées, des pages thématiques, des dossiers et de brefs clips AV en rapport avec des domaines d'études spécifiques et des méthodes d'enseignement.

L'aspect unique de Teleblik est son outil qui permet aux étudiants et aux enseignants de modifier et sauver leur propre clip AV pour une utilisation ultérieure lors de présentations Powerpoint, sites web ou matériel d'étude.

Teleblik

Teleblik è un sito web audiovisivo destinato all'insegnamento elementare, secondario e professionale olandese. Teleblik dà accesso agli archivi dell'Istituto Olandese del Suono e della Visione a scopi educativi. Rappresenta sia l'archivio commerciale delle reti pubbliche olandesi sia il patrimonio culturale delle produzioni audiovisive storiche e moderne. Il contenuto è scelto e descritto dal personale di Teleblik, che si compone di specialisti dell'insegnamento. Comprende programmi di televisione, film, telegiornali, film amatoriali, pubblicità commerciali e politiche. Il sito web, adeguato alle esigenze degli studenti e degli insegnanti, fornisce consigli didattici, meta-dati specializzati, pagine tematiche, cartelle e brevi clip audio video in relazione a specifici campi di studio e metodi d'insegnamento. L'unicità di Teleblik è lo strumento che permette a studenti ed insegnanti di modificare e salvare i loro clip audio video per un ulteriore utilizzo in occasione di presentazioni Powerpoint, siti web o materiale di studio.

NORWAY - NORVEGE

NRK

Norsk Rikskringkasting

Naturbruk

www.nrk.no/naturbruk

Project manager: MargitAnne Vegstein - Web designer: Line Skjerven - Web programmer: Dag Oliver - External company: Inespera AS (technical development) and Tiber AS (design)

Naturbruk

Website for students in their first year of "videregaende" (upper secondary school) who wish to work with animals and natural resources. This website allows them to learn more about traditional production fields like farming, forestry, gardening and fishing, but also about animal care, wild life adventures and other activities related to animals and nature.

On this website you will find people who are passionate about their work, and who can tell you about the responsibilities of the different professions working with nature. The students can also do online exercises, play the game "Tevling" (=competition), read facts or watch historical video clips.

"Naturbruk" is a visual learning-universe adapted for the curriculum of Naturbruk VG1 (the first year of secondary school), developed as a part of a new set of text books in cooperation with Tun, a publishing company.

Naturbruk

nrk.no/naturbruk est un site Web pour les lycéens qui veulent travailler avec les animaux et les ressources naturelles. Ils peuvent apprendre davantage sur l'agriculture, la sylviculture, l'horticulture et la pêche, mais aussi sur la protection des animaux, les aventures dans la nature sauvage et d'autres activités en relation avec les animaux et la nature. Sur ce site Web l'on peut rencontrer des gens qui aiment leur travail et qui parlent des responsabilités de leurs travaux en contact avec la nature. Les élèves peuvent aussi y trouver des exercices, jouer le jeu « Tevling » (compétition), lire des événements, et trouver des vidéos historiques. "Naturbruk" est un univers d'informations organisé en pensant au plan d'études de Naturbruk VG1 (première année au lycée), et développé comme partie d'une nouvelle collection de manuels en coopération avec la maison d'édition Tun.

Naturbruk

nrk.no/naturbruk è un sito web per i liceali che vogliono lavorare con gli animali e le risorse naturali. Possono apprendere di più sull'agricoltura, la silvicoltura, il giardinaggio e la pesca, ma anche sulla protezione degli animali, le avventure nella natura selvaggia e su altre attività collegate agli animali e alla natura. In questo sito si possono incontrare persone che amano il proprio lavoro e parlano delle responsabilità delle diverse professioni legate alla natura. Gli studenti possono fare esercizi online, giocare a "Tevling" (competizione), leggere le notizie e trovare video storici. "Naturbruk" è un universo di informazioni, organizzato pensando al piano di studi del Naturbruk VG1 (primo anno di liceo) e sviluppato come parte di una nuova raccolta di manuali, in collaborazione con la casa editrice Tun.

REPUBLIC OF SAN MARINO - REPUBLIQUE DE SAINT-MARIN

RSMTV

Radiotelevisione di Stato della Repubblica di San Marino

Portale di informazione della Repubblica di San Marino

www.sanmarinortv.sm

- External company: Fotonica s.r.l. - Adria Web snc

Information website of San Marino Republic

Over the years "sanmarinortv.sm" has attracted an increasingly large public by providing the latest news and information. Of particular interest: San Marino RTV Mobile

(contents available to any with a mobile phone or PDA); Radio San Marino and Radio San Marino Classic (on-line 24 hours a day); San Marino Podcast (programmes, interviews and music available to download).

The site "sanmarinortv.sm" is compatible with all browsers, and easy to use by the differently-abled. It supports the most recent technologies for distributing web contents, including RSS Feeds.

Portail d'informations de la République de San Marino

Le site web de la Radiodiffusion-télévision d'Etat de la République de San Marino, "sanmarinortv.sm" a fidélisé au cours des ans un public toujours plus vaste en informant avec ponctualité et instantanéité. Particulièrement intéressant : San Marino RTV Mobile (les contenus sont disponibles à ceux qui

utilisent des téléphones portables ou PDA) ; Radio San Marino et Radio San Marino Classique (les deux radios sont on ligne 24 heures sur 24) ; San Marino Podcast (à disposition de l'utilisateur transmissions, interviews, sélections musicales à télécharger). Conforme aux "Lignes guide pour l'accessibilité du contenu Web" sanmarinortv.sm est compatible avec tous les browsers, en facilitant la consultation de la part des usagers diversement habiles. Le site supporte les technologies plus récentes pour la distribution des contenus sur le Web, parmi lesquelles, Feed RSS.

Portale di informazione della Repubblica di San Marino

"sanmarinortv.sm" ha fidelizzato, negli anni, un pubblico sempre più vasto, informando con puntualità e immediatezza.

Di particolare interesse: San Marino RTV Mobile (i contenuti del portale sono disponibili a chi utilizza dispositivi mobili e palmari); Radio San Marino e Radio San Marino Classic (on line 24 ore su 24); San Marino Podcast (a disposizione dell'utente trasmissioni, interviste, selezioni musicali da scaricare).

Conforme alle "Linee guida per l'accessibilità dei contenuti Web" sanmarinortv.sm è visibile da tutti i browser, agevolando la consultazione da parte degli utenti diversamente abili. Il sito supporta le tecnologie più recenti per la distribuzione dei contenuti sul Web, fra le quali, Feed RSS.

UNITED KINGDOM - ROYAUME UNI

BBC

British Broadcasting Corporation

GCSE Bitesize

www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/

Project manager: Andrew Lees (senior producer), Jemma Summerfield (producer), Emma Till (researcher); Matthew Verrall (technical project manager) - Web designer: Michael Delange - Web master: Adam Guy - Web programmer: Various (& numerous!) - External company: Various

GCSE Bitesize

GCSE Bitesize is a review, recap and revision service for 15 and 16 year old students, covering the 20 most important subjects studied for the General Certificate of Secondary Education examination. The website contains some 3,500 pages delivering all the information and ideas students need for their homework, coursework and exams, delivered via text, images, interactives, audio, video and games – as well as diagnostic tests and mock exams which students use to monitor the progress of their learning

GCSE Bitesize

GCSE Bitesize est un service de récapitulation et de révision pour les jeunes de 15 et 16 ans, qui couvre les 20 principaux sujets choisis pour l'examen britannique d'éducation secondaire (General Certificate of Secondary Education ou GCSE). Ce site web rassemble quelque 3.500 pages contenant toutes les informations et idées dont les jeunes ont besoin pour préparer leur travail de classe, leurs contrôles continus et leurs examens, sous forme de textes, images, éléments interactifs, audio, vidéo et jeux, sans oublier des tests de diagnostic et des examens blancs que les élèves peuvent utiliser pour suivre leurs progrès.

GCSE Bitesize

GCSE Bitesize è un servizio di ricapitolazione e revisione per gli studenti di 15 e 16 anni e tratta in maniera esaustiva i 20 argomenti principali per l'esame britannico d'istruzione secondaria (GCSE, General Certificate of Secondary Education). Il sito raccoglie circa 3.500 pagine di informazioni utili per svolgere compiti, esercitazioni ed esami, sotto forma di testi, immagini, audio e video interattivi. Sono anche presenti test di autovalutazione e simulazioni della prova di esame che gli studenti utilizzano per monitorare i propri progressi.

CH4

Channel Four Television

Big Art Mob

www.channel4.com/bigartmob

Project manager: Commissioning Editor/Creative Director: Adam Gee - External company: Mobile blogging technology: Moblog UK - Other: Design: Edition Design - Clifford Singer

Big Art Mob

The Big Art Mob is a mobile blogging project about Public Art. It encourages users to think about what constitutes Public Art and how 'Public' it is in reality. It relates to a TV series, the Big Art Project, which broadcasts in 2008.

Users photograph public art they know or love on their mobile phone and send it by MMS to the website. There it appears in a 'moblog' (mobile blog) and drops into the Big Art Map, a Google Map mash-up which forms the first comprehensive map of Public Art across the UK. It has never been mapped before - there's too much of it - but now ubiquitous networked cameras makes it possible for the first time. In deciding what to photograph and upload users have to reflect on/interpret what Public Art is. They may want to submit a statue of some long forgotten dignitary on a horse or the latest Banksy graffiti.

Big Art Mob

Le « Big Art Mob » est un projet de blog mobile sur le thème du Public Art (l'art en espace public). Il encourage les utilisateurs à réfléchir à la nature du Public Art et dans quelle mesure il est réellement « public ». Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une série télévisée, le « Big Art Project » qui sera diffusée en 2008. Les utilisateurs photographient avec leur téléphone portable l'œuvre de Public Art qu'ils connaissent ou aiment et envoient la photo par MMS au site web du projet. Elle y est ensuite publiée dans un « moblog » (blog mobile) et insérée dans une carte appelée « Big Art Map », un mélémélo, une sorte de Google Map qui représente la première carte complète de Public Art au Royaume-Uni. Le Public Art n'a jamais été inventorié sur une carte, parce qu'il y en a trop, mais aujourd'hui les appareils photo omniprésents et en réseau permettent pour la première fois de réaliser ce projet. Lorsqu'ils décident ce qu'ils souhaitent photographier et télécharger, les utilisateurs doivent interpréter ce que veut dire pour eux le Public Art. Ils peuvent envoyer la photo d'une statue d'un dignitaire oublié depuis longtemps ou bien le dernier graffiti de Banksy.

Big Art Mob

Il "Big Art Mob" è un progetto di mobile blog sulla Public Art (arte in spazi pubblici). Incoraggia gli utenti a riflettere su cosa costituisca la Public Art e quanto "pubblica" sia in realtà. Si riferisce ad una serie TV, il "Big Art Project", che sarà trasmessa nel 2008. Gli utenti fotografano sul cellulare pezzi di Public Art che conoscono o amano e li trasmettono via MMS al sito Web. Le immagini compaiono in un "moblog" (mobile blog) e vengono poi inserite nel "Big Art Map", una rivisitazione di Google Map, che forma la prima mappa completa di Public Art del Regno Unito. Una mappa mai tracciata prima per il troppo materiale presente: da oggi questo progetto è realizzabile grazie ai cellulari presenti dovunque e alla messa in rete delle immagini. Nel decidere che cosa fotografare e caricare sul sito gli utenti devono interpretare la Public Art. Possono voler presentare una statua di un qualche dignitario a cavallo da tempo dimenticato o l'ultimo graffito di Banksy.