

## **NOTA DI CHIARIMENTO AL CONCORSO WEB**

### **CONCORSO**

Possono partecipare al concorso siti web ed applicazioni per smartphone e tablet, che esaltino l'utilizzo in mobilità dei contenuti editoriali radio e/o televisivi legati all'offerta degli organismi membri. La giuria valuterà il progetto più innovativo in concorso, utilizzando i criteri che seguono e prendendo in considerazione anche l'esperienza d'uso e quindi l'insieme delle reazioni e percezioni che derivano dagli stessi:

#### **Varietà dei contenuti**

#### **Accessibilità**

#### **Facilità d'utilizzo**

#### **Design**

#### **Interattività**

### **STANDARD**

I progetti sottoposti devono poter essere fruibili con i browser web mobili più diffusi e/o con specifiche app per i principali sistemi operativi mobili (iOS, Android, Windows Phone). Sarà premiata l'ottimizzazione a livello di consumo di risorse e richieste di sistema, al fine di consentire la fruizione al maggior numero possibile di apparecchi e di utenti. I concorrenti devono specificare su quali piattaforme il loro progetto è disponibile. È responsabilità del concorrente garantire che i Giurati abbiano pieno accesso al progetto Internet. Questo potrebbe implicare il rilascio di account temporanei per servizi a pagamento, ecc. Allo stesso modo, se il progetto dovesse essere ammesso alla shortlist, è responsabilità del concorrente garantire che il progetto sia pubblicamente visibile nel corso della manifestazione del Prix Italia.

Se non fosse disponibile una versione del progetto, il concorrente dovrà produrre presentazioni, riassunti, guide, screenshot annotati, trascrizioni e/o qualsiasi altro materiale in inglese utile a permettere alla Giuria di comprendere il progetto.