



PRIX ITALIA

STATUTO

ART.1

Scopi

Il Prix Italia, fondato a Capri nel 1948, organizza ogni anno un Concorso Internazionale dotato di premi destinati a programmi radiofonici, televisivi e multimediali. Gli scopi sono:

- promuovere e premiare la migliore qualità, l'innovazione e la creatività nella produzione dei programmi radiotelevisivi e dei contenuti per il Web
- sollecitare gli organismi aderenti a diffondere i programmi presentati
- favorire gli incontri e la collaborazione fra tutti coloro che compiono un lavoro creativo nel campo della radio, della televisione e del Web.
- stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e creativi propri a questi mezzi d'espressione.

ART.2

Membri

Possono aderire al Prix Italia soltanto gli organismi di radiodiffusione o televisione regolarmente autorizzati dalle autorità competenti. Essi devono assicurare un servizio nazionale o garantire attraverso syndication la più ampia diffusione dei programmi nel loro paese ed assumersi direttamente la responsabilità creativa e finanziaria dei programmi che diffondono. Se in un paese diversi organismi di carattere regionale sono raggruppati in una associazione nazionale, solo questa può aderire al Prix Italia in rappresentanza di tali organismi. Le domande di adesione possono essere accettate soltanto dall'Assemblea Generale.

ART. 3

Organi

Sono organi del Prix Italia:

- l'Assemblea Generale
- il Segretariato

ART. 4

Assemblea Generale

L'Assemblea Generale, costituita dai rappresentanti degli organismi aderenti, prende tutte le decisioni a maggioranza relativa dei voti espressi. Una sessione ha luogo una volta l'anno, in occasione del concorso, altre sessioni possono essere convocate dal Segretario Generale, qualora

due quinti degli organismi aderenti ne facciano richiesta. Tali sessioni devono aver luogo nei tre mesi successivi alla richiesta e con il preavviso di un mese.

L'Assemblea Generale:

- nomina il Presidente che è proposto dalla RAI. Egli resta in carica fino alla sessione ordinaria successiva e non può essere eletto per più di due volte consecutive
- modifica lo statuto del Prix Italia
- approva l'adesione di nuovi membri tenendo conto delle possibilità pratiche di organizzazione
- approva i rapporti dei Presidenti delle giurie sullo svolgimento dei loro lavori
- approva la formazione delle giurie per la sessione successiva
- decide della costituzione di gruppi di lavoro per lo studio di questioni specifiche. Tali gruppi di lavoro sono presieduti dal Presidente dell'Assemblea Generale in carica
- approva il rapporto del Segretario Generale
- approva il rendiconto finanziario presentato dal Segretariato
- fissa ogni anno l'ammontare delle quote che gli organismi aderenti devono versare
- fissa l'ammontare dei premi
- approva l'istituzione dei premi straordinari.

Il Presidente uscente, su proposta del Segretario Generale, viene nominato Presidente Onorario dall'Assemblea Generale.

In tale qualità:

- parteciperà alle Assemblee Generali ordinarie e straordinarie
- avrà la facoltà di proporre al Segretario Generale eventi ed iniziative del Prix
- avrà la facoltà di coordinare il dibattito pubblico delle Giurie

ART. 5

Segretariato

Il Segretariato è affidato in modo permanente alla RAI - Radiotelevisione Italiana, promotrice del Prix Italia che nomina il Segretario Generale. La RAI sostiene le spese del Segretariato. Il Segretariato ha il compito di dare pratica attuazione agli scopi del Prix Italia, promuovendo tutte le iniziative atte alla loro realizzazione e predisponendo le strutture necessarie al funzionamento del concorso.

A tale fine il Segretariato:

- organizza la sessione annuale preparando le riunioni delle giurie, gli ascolti e i visionamenti dei programmi iscritti al concorso e le sedute dell'Assemblea Generale, di cui redige i verbali
- raccoglie presso gli organismi membri le informazioni circa le funzioni e le qualifiche professionali dei membri di giuria e comunica queste informazioni alle giurie
- consegna ai giurati una copia del regolamento e i testi dei programmi
- controlla che i programmi siano conformi al regolamento
- organizza l'Assemblea Generale Straordinaria, di cui redige il verbale, e le eventuali riunioni dei Gruppi di Lavoro
- mantiene i contatti con gli organismi aderenti
- mantiene i contatti con la stampa e con enti ed organismi non aderenti al Prix Italia
- svolge compiti amministrativi e finanziari
- riceve dalla RAI i fondi per le spese tecniche e organizzative
- propone all'Assemblea Generale l'ammontare delle quote degli organismi aderenti
- riceve le quote degli organismi aderenti che formano il montante dei premi

- riceve eventuali altri fondi destinati alla dotazione di premi la cui creazione sia stata approvata dall'Assemblea Generale o, in virtù di una delega dell'Assemblea medesima, dal Segretario Generale
- versa a ogni organismo, il cui programma è stato premiato, l'ammontare del premio conseguito
- costituisce e amministra il fondo di riserva
- organizza, conserva e amministra l'archivio centrale del Prix Italia
- convoca le riunioni dell'Assemblea Generale
- può invitare, tra una riunione e l'altra dell'Assemblea Generale e in caso di urgenza, gli organismi aderenti ad esprimere il loro voto per corrispondenza.

ART. 6

Concorso

RADIO

Tutti i programmi radiofonici che rientrano nelle categorie qui di seguito elencate possono partecipare al Prix Italia:

MUSICA

1. Composizione musicale
2. Programma sulla musica

DRAMA

1. Opera originale
2. Adattamento

DOCUMENTARI

Non sono previste sub-categorie.

1. 1 Prix Italia viene assegnato al documentario di migliore qualità globale.
2. 1 Prix Italia Premio Speciale ad un documentario per la sua straordinaria originalità e/o innovazione nella forma del linguaggio documentaristico.

TV

Tutti i programmi televisivi che rientrano nelle categorie qui di seguito elencate possono partecipare al Prix Italia:

PERFORMING ARTS

1. Rappresentazioni artistiche (opere creative di musica, teatro, danza, arti figurative, programmi televisivi di animazione che abbiano attinenza con le rappresentazioni artistiche)
2. Documentari di musica e arte

DRAMA

1. Film TV e mini serie
2. Serie ad episodi e serial a puntate

Mini serie: opere a soggetto riconducibili ad una unità narrativa che, per ragioni di palinsesto, vengono programmate in due o massimo tre serate.

Serie: serie di programmi che, presentando carattere di continuità relativamente a personaggi, tematica generale, titolo e linee di contenuto, per ciascun episodio sviluppano la narrazione in maniera autonoma e conclusa.

Serial: serie di programmi che, avendo carattere di continuità relativamente a personaggi, tematica, titolo e linee di contenuto, non hanno carattere di autonomia in ciascuna puntata; per cui l'inizio di ogni parte presuppone la conoscenza di parti precedenti e ogni finale richiede uno sviluppo narrativo ulteriore nelle parti successive.

DOCUMENTARI

1. Documentari culturali e di interesse generale
2. Documentari di attualità

WEB

1. Miglior sito di servizio pubblico
2. Miglior sito interattivo dedicato ad eventi speciali

Miglior sito di servizio pubblico: il premio è dedicato al miglior sito che sarà in grado di rendere disponibili i contenuti del servizio pubblico in ogni campo mediante l'uso di strumenti innovativi capaci di fidelizzare gli utenti. La categoria in esame consente ai partecipanti di approfondire sul proprio sito gli argomenti più rilevanti passando per tutte le fasce di età con un occhio di riguardo per l'informazione, l'istruzione, e il coinvolgimento mediatico. Il fine ultimo sarà quello di accrescere il rapporto tra il pubblico di Internet e quello dei media tradizionali mediante l'uso di strumenti utili quali forum interattivi, reti sociali, e siti di condivisione multimediale, che possono contribuire fortemente alla riuscita del sito. Il miglior sito in esame deve essere fortemente indirizzato al Web 2.0 e consentire agli utenti un'esperienza ricca di contenuti e di strumenti interattivi.

Miglior sito interattivo dedicato ad eventi speciali: il premio è dedicato al miglior sito che sarà in grado di mettere in risalto un evento speciale (politico, culturale, scientifico, sportivo, musicale, ecc.) mediante l'utilizzo di tecnologie innovative. Anche in questo caso l'interattività e l'integrazione tra audio video ed immagini saranno considerati elementi determinanti. L'evento deve essere collocato, attraverso il Web, nel tempo, nello spazio e nella location più adatta. Questi gli elementi che il sito in gara deve mettere in evidenza.

I premi vengono assegnati da sette giurie, tre per la radio (musica, drama, documentari), tre per la televisione (performing arts, drama, documentari) e una per il Web. La scelta della giuria alla quale un programma deve essere sottoposto attiene al solo organismo che lo presenta. Nessun programma può essere escluso dal concorso perchè non sembra rispondere alla qualificazione della giuria alla quale è stato sottoposto. Le giurie attribuiscono un Premio Italia per ogni sub-categoria radio, tv e Web. Esse devono tener presente che lo scopo del concorso è di scegliere innanzitutto i programmi migliori per il loro valore complessivo e l'innovazione.

ART.7

Programmi

I programmi presentati al concorso:

- devono essere appositamente concepiti per la radio, la televisione e il Web e avere un carattere tale che la radio o la televisione o il Web convenga loro meglio di ogni altro mezzo di espressione. Inoltre devono riunire qualità notevoli e presentare elementi di innovazione che perfezionino e arricchiscano l'esperienza radiofonica, televisiva e multimediale.

- possono essere interamente originali o derivati da opere già esistenti, in quanto l'aspetto che le giurie prendono in considerazione è soprattutto il carattere specificamente radiofonico, televisivo o multimediale che i programmi presentano
- per la radio e la televisione non devono avere alcun carattere pubblicitario
- devono essere stati prodotti, coprodotti o commissionati dall'organismo che li presenta. Nel caso di una coproduzione tra membri, l'organismo che desidera presentare tale produzione deve ottenere preventivamente il consenso degli altri coproduttori membri del Prix Italia e il nome di ciascuno di essi deve essere indicato nella scheda di iscrizione
- debbono essere stati trasmessi non anteriormente a due anni rispetto alla data della sessione, oppure già programmati per la messa in onda dall'organismo presentatore prima della successiva sessione del concorso e nella stessa forma in cui sono stati presentati
- non possono essere presentati che una volta al concorso e la presentazione ad una giuria esclude qualsiasi presentazione, simultanea o successiva, ad altra giuria del Prix Italia
- in televisione devono essere resi comprensibili in una delle due lingue ufficiali, inglese o francese, attraverso sottotitoli, doppiaggio o l'aggiunta di una colonna sonora a meno che non venga fornita alle giurie una dichiarazione esplicativa sul perché questa condizione non è stata adempiuta. E' ugualmente auspicabile che i programmi prodotti in inglese siano resi comprensibili in francese e viceversa. In caso di presentazione di un episodio di una serie questo dovrà essere accompagnato da un riassunto delle altre puntate
- non possono essere presentati in una stessa realizzazione da parte di più di un organismo partecipante. Se il caso si verifica, solo l'organismo che per primo ha presentato il programma può mantenere la sua presentazione. Gli altri organismi sono invitati dal Segretariato a presentare un altro programma alla stessa giuria.
- per i siti Web è necessario specificare, al momento dell'iscrizione, la data di messa on line del prodotto presentato in concorso.

Nella scelta dei programmi da presentare si raccomanda in ogni caso di considerare che la radio e la televisione, in quanto mezzi di comunicazione di massa, si indirizzano ad un larghissimo pubblico.

ART. 8

Numero e durata dei programmi

Radio

- ogni organismo, ogni anno, può presentare un massimo di quattro programmi, due per ciascuna giuria
- la durata complessiva dei programmi presentati, solo nel caso in cui non vengano inviate opere nella categoria DRAMA, non può superare i 210 minuti e deve essere limitata ad un massimo di 105 minuti per ogni giuria: questi 105 minuti possono essere concentrati in un solo programma o essere liberamente divisi fra due programmi.
- Nel caso in cui vengano presentati programmi nella categoria DRAMA (Opera Originale e/o Adattamento) la durata del genere viene estesa a 120 minuti. Pertanto, il totale di minuti a disposizione per i programmi radiofonici è di 225 minuti.

Televisione

- ogni organismo, ogni anno, può presentare un massimo di tre programmi, due dei quali nella stessa categoria, purchè ricadano in due diverse sub-categorie;
- la durata complessiva dei programmi presentati non può superare i 210 minuti.
- la durata delle opere presentate nella sub-categoria Performing Arts non viene conteggiata ai fini della durata totale.

Web

- ogni organismo può presentare un solo sito in ogni sub-categoria.

ART. 9

Standard

I programmi radiofonici e televisivi dovranno essere registrati secondo le indicazioni riportate sull'entry form. I programmi presentati al Prix Italia dovranno conformarsi alle Raccomandazioni del CCIR, Comitato Consultivo Internazionale delle Radiocomunicazioni, e dell'UER, Unione Europea di Radiodiffusione.

Web

I siti dovranno essere compatibili con i principali Browser in circolazione (Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari), essere visualizzabili ad una risoluzione di 800x600 pixel fino ad un massimo di 1024x768 pixel. I siti dovranno altresì poter girare in ambiente Windows, Apple OS X e sulle piattaforme "Linux Based" (Es: Ubuntu; Fedora; Mandriva; ecc.).

ART. 10

Diritti

E' consentito a ciascun organismo di scegliere, senza distinzione di nazionalità, gli autori responsabili dei programmi da presentare. Gli organismi aderenti devono fornire al Segretariato la scheda di iscrizione firmata in cui autorizzano:

- la massima diffusione dei programmi presentati al concorso, facilitando il più possibile la messa a disposizione dei propri programmi agli organismi che ne fanno richiesta
- l'ascolto o il visionamento in circuito chiuso del programma da parte di delegati, giornalisti accreditati, osservatori, studiosi o invitati del Segretariato
- il deposito, nell'archivio comune del Prix Italia di una copia del programma presentato, copia unica destinata esclusivamente allo studio e alla documentazione; detta copia sarà riversata a spese del Segretariato
- la produzione da parte del Prix Italia di un CD-Rom promozionale contenente un massimo di 3 minuti di ciascun programma presentato in concorso
- l'utilizzo in Internet, a scopo promozionale, di un massimo di 30 secondi di ciascun programma presentato in concorso.

ART. 11

Partecipazione

Il Segretariato si farà carico di comunicare, in tempi congrui, le date entro le quali gli organismi dovranno far pervenire i seguenti materiali per il concorso:

- la scheda di iscrizione
- la registrazione, realizzata secondo gli standard previsti, del programma presentato; due copie per i programmi radiofonici e una copia per i programmi televisivi. Per i siti Web vale l'indicazione contenuta nella scheda di iscrizione;
- il testo del programma, solamente per e-mail, tradotto in francese e in inglese; per i programmi musicali, in particolare radiofonici, una copia dello spartito od una guida equivalente;

- tutto il materiale illustrativo e informativo che si ritiene utile alla migliore conoscenza del programma, come pure notizie esplicative in francese e in inglese, biografie, filmografie e fotografie degli autori e di scena;
- per i siti Web è necessario che l'Organismo membro che abbia apportato sostanziali modifiche strutturali al sito stesso prima dello svolgimento del concorso fornisca una sintetica scheda informativa di aggiornamento a quella presentata al momento dell'iscrizione. Qualora il sito non avesse una versione inglese o francese, l'Organismo dovrà fornire, in una di queste lingue, una presentazione video (CD, DVD o streaming), oppure una sinossi ampia e dettagliata tale da consentire la sufficiente comprensibilità del sito stesso.

ART. 12

Formazione delle giurie

Gli organismi che devono essere membri di giuria vengono designati secondo un sistema di rotazione che consente di assicurare il più ampio avvicendamento nella composizione delle giurie stesse. Dato che ognuno dei settori di produzione ha la sua giuria specializzata, vengono designate sette giurie, tre per la radio, tre per la televisione e una per il Web. In ogni sessione ogni organismo deve designare un rappresentante nella giuria che gli é stata assegnata.

Radio

Ogni organismo:

- deve nominare un suo rappresentante nella giuria per la quale è stato designato secondo il sistema di rotazione
- può presentare programmi alle tre giurie.

Televisione

Ogni organismo:

- deve nominare un suo rappresentante nella giuria per la quale è stato designato secondo il sistema di rotazione
- può presentare programmi alle tre giurie.

Web

Ogni organismo:

- deve nominare un suo rappresentante nella giuria, se designato secondo il sistema di rotazione
- può presentare un solo sito in ogni sub-categoria.

Le sette giurie sono composte da persone qualificate nel campo della radiofonia, della televisione e del Web; sono designate dagli organismi e scelte tra gli esperti dei rispettivi generi. I membri delle giurie devono possedere una buona conoscenza di una delle due lingue ufficiali, il francese o l'inglese e devono essere invitati dai responsabili a prendere visione, prima dell' inizio della sessione, dell'Art.13 dello Statuto sullo svolgimento dei lavori delle giurie. Le spese di trasferta e di soggiorno dei membri delle giurie, come quelle di tutti gli altri rappresentanti degli organismi, sono a carico degli organismi che li hanno designati.

ART. 13

Svolgimento dei lavori delle giurie

Le giurie procedono al loro lavoro conformemente allo Statuto del Prix Italia e con l'assistenza di un membro del Segretariato designato allo scopo. Nessuna decisione delle giurie può essere ritenuta ufficialmente valida in assenza di questo elemento.

Le giurie procedono come segue:

1. Prendono conoscenza dello Statuto.
2. Si riuniscono, nel giorno e all'ora fissati dal Segretariato, per essere messi al corrente dei loro compiti, della procedura di voto e dei precedenti relativi al concorso. Nessun giurato può essere membro effettivo della giuria se non ha partecipato a questa seduta costitutiva.
3. Eleggono, in seduta separata, i Presidenti delle varie giurie a maggioranza assoluta dei membri presenti.
4. Ascoltano o visionano in seduta privata i programmi in concorso. Prendono visione di tutti i documenti esplicativi che il Segretariato ha cura di predisporre in base alle informazioni ricevute dagli organismi. Qualora il numero dei programmi presentati in una sub-categoria sia inferiore a dieci, la giuria decide, a suo insindacabile giudizio, se assegnare o meno il premio. In caso di mancata assegnazione la giuria dovrà fornire motivazioni scritte. Le giurie esaminano le opere in concorso per un terzo della loro durata e, entro la data stabilita dal Segretariato, sceglieranno una lista di tre programmi per ogni sub-categoria (due programmi per ciascuna delle sub-categorie Web) da rivedere/riascoltare dall'inizio alla fine prima di decidere il vincitore.
5. Procedono, se necessario, alla eliminazione dalla competizione dei programmi che non corrispondono agli articoli 7 (programmi), 8 (durata), 9 (standard) dello Statuto. Hanno la facoltà di spostare un programma, qualora si sia verificato un errore nella classificazione, da una sub-categoria ad un'altra.
6. Le giurie terranno un dibattito pubblico durante il quale comunicheranno i programmi prescelti.
7. Si riuniscono in seduta deliberativa. Se, dopo una discussione sulla qualità generale dei programmi, un membro della giuria ritiene che nessun programma meriti il Prix Italia, si procede ad una votazione per alzata di mano per decidere l'attribuzione o meno del premio. Qualora la maggioranza decida di non attribuire il premio, i giurati debbono spiegarne le ragioni per iscritto. L'ammontare del premio non attribuito viene versato al fondo di riserva. Tale votazione deve avvenire prima di qualsiasi altra votazione.
8. Discutono i programmi nel modo più esauriente possibile, dando a ogni membro la facoltà di difendere il suo punto di vista.
9. Procedono alla votazione per l'attribuzione del Prix Italia secondo criteri liberamente scelti. Le decisioni sono prese:
 - a maggioranza assoluta dei voti espressi
 - se al sesto scrutinio la maggioranza non è raggiunta, il voto del Presidente è decisivo
 - sono esclusi dal voto, a cura del Presidente, i membri che non hanno partecipato agli ascolti o ai visionamenti di tutti i programmi
 - la giuria non attribuisce premi ex aequo.
10. Redigono un comunicato sul lavoro compiuto, in cui:
 - indicano i programmi premiati e le motivazioni dei premi
 - segnalano i programmi che hanno trovato più interessanti e comunicano inoltre le proprie osservazioni sul livello generale dei programmi che sono stati loro sottoposti
 - formulano eventuali osservazioni, critiche o suggerimenti al fine di migliorare lo Statuto,

la sua applicazione e l'andamento dei lavori delle giurie.

11. Presentano all'Assemblea Generale, attraverso i propri Presidenti o i loro rappresentanti, le loro osservazioni, critiche e suggerimenti.

12. L'annuncio dei programmi vincitori verrà dato durante la cerimonia di chiusura.

Norma transitoria per l'anno 2009 – In via sperimentale, per l'anno in corso le giurie documentario e drama tv potranno essere suddivise in due gruppi ciascuna. Ad ogni gruppo verrà assegnata la metà dei programmi presentati in concorso in quella categoria. Ciascun gruppo selezionerà una lista di 6 programmi che verranno quindi rivisti dalla giuria riunita al completo a metà settimana. La giuria deciderà quindi i tre finalisti per ogni sub categoria. La divisione dei giurati in gruppi e l'assegnazione dei programmi a ciascun gruppo verrà effettuata per estrazione a sorte dal Presidente. L'assegnazione dei programmi terrà conto della durata degli stessi.

La giuria Web effettuerà una preselezione online dei siti presentati al concorso, seguendo le modalità suggerite dal Segretariato. La giuria si riunirà quindi presso la sede del concorso a metà settimana per visionare e giudicare i siti selezionati. I due finalisti scelti per ogni sub-categoria verranno annunciati durante il dibattito pubblico.

ART.14

Quote

L'adesione al Prix Italia comporta il versamento di una quota annuale fissata ogni anno per il successivo dall'Assemblea Generale, su proposta del Segretariato. Ciascun membro, che abbia deciso o meno di presentare programmi in concorso o di inviare rappresentanti alla sessione, è comunque tenuto a versare la sua quota entro il primo quadrimestre dell'anno presso la banca indicata dal Segretariato. L'organismo che non ha versato la quota prima della sessione non può designare il rappresentante nelle giurie né mandare produzioni al concorso. L'organismo che non ha versato la quota per due sessioni di seguito non è più considerato aderente al Prix Italia.

ART.15

Premi

L'ammontare dei premi viene fissato ogni anno dall'Assemblea Generale in base alla somma totale delle quote ricevute per la dotazione dei premi. Le giurie di radio, televisione e Web assegnano quattordici premi.

Radio

Musica

1. Prix Italia - Composizione musicale
2. Prix Italia - Programma sulla musica

Drama

1. Prix Italia - Opera originale
2. Prix Italia - Adattamento drammaturgico

Documentari

1. Prix Italia - Migliore qualità globale
2. Prix Italia - Premio Speciale per la straordinaria originalità e/o innovazione nella forma del linguaggio documentaristico.

Televisione

Performing Arts

1. Prix Italia - Rappresentazioni artistiche
2. Prix Italia - Documentari di musica e arte

Drama

1. Prix Italia - Film TV e mini serie
2. Prix Italia - Serie ad episodi e serial a puntate

Documentari

1. Prix Italia - Documentari di interesse generale e culturale
2. Prix Italia - Documentari di attualità

Web

1. Prix Italia - Miglior sito di servizio pubblico
2. Prix Italia - Miglior sito interattivo dedicato ad eventi speciali

La somma versata dagli organismi come quota annuale per i concorsi TV e Radio costituirà i dodici premi che verranno assegnati ai vincitori delle categorie TV e Radio. La somma versata dagli organismi come quota annuale per il concorso Web viene divisa tra i due premi delle sub-categorie. Il valore dei premi assegnati viene versato dal Segretariato ad ogni organismo il cui programma abbia vinto. L'organismo dividerà il premio tra gli aventi diritto.

ART. 16

Fine adesione

Ogni organismo che non vuole più essere membro del Prix Italia deve comunicarlo al Segretariato in tempo utile per l'Assemblea Generale precedente l'anno a partire dal quale rinuncia alla sua adesione.

ART.17

Lingue

Lo Statuto è redatto in inglese, francese e italiano.